

Info dani 2011.

Ured za ravnopravnost spolova

ured.ravnopravnost@vlada.hr

www.ured-ravnopravnost.hr

Tel: 6303 090

Natječaj VURS-a za 2011. godinu

- Iznos: 200.000 kuna = 8,2% ukupnog proračuna Ureda
- Tema: **IZBORI ZA HRVATSKI SABOR 2011. GODINE**
- „Promicanje uravnotežene zastupljenosti muškaraca i žena u Hrvatskom saboru“
 - = Dio strategije Ureda: “Uklanjanje spolne diskriminacije i stvaranje uvjeta za stvarnu ravnopravnost muškaraca i žena u društvu”
 - = Provedba Zakona o ravnopravnosti spolova (čl. 12. i čl. 15)
 - = dio kampanje za povećanje političke participacije žena na pozicijama političkog odlučivanja:
 - Spot
 - Natječaj za udruge

Osobitosti natječaja VURS-a

- Natječaj je bio otvoren mjesec dana (3.2. do 1.3.)
- Maksimalni iznos potpore: 80.000,00 kuna
- Odluku donosi predstojnica Ureda na prijedlog Stručne radne skupine (2 nezavisne stručnjakinje, 1 osoba iz državne uprave)
- Obrasci: 1. Formalni uvjeti
2. Procjena kvalitete projektnih prijedloga
- Zapisnici: 1. S otvaranja
2. Sa završnog sastanka SRS – preporuke (na osnovu broja bodova projekta i rang liste)

Natječaj 2010. godine

- „Promicanje znanja i svijesti o ravnopravnosti spolova - suzbijanje rodni stereotipa putem tiskanih i audiovizualnih djela”
- Tema vezana za:
 - a) strategiju VURS-a: suzbijanje stereotipa
 - b) Zakon o ravnopravnosti spolova (NN 82/08)
 - c) Mjere iz Nacionalne politike za promicanje ravnopravnosti spolova 2006.-2010.
- Ukupni iznos 180.000 kuna
- Trajanje 6 mjeseci
- Prijavljeno 13 projektnih prijedloga
- 5 nisu zadovoljili formalne kriterije (Statut, nepotpuna dokumentacija)
- Podržano 7 projekata – nitko nije dobio ukupni traženi iznos, najveći iznos bio je 30.000 kn
- 1 projekt prekinut i udruga je vratila novac

Rezultati 6 projekata

- Knjiga: *Put do vlastitog pogleda*
- Dokumentarni film: *Splićanke nekad i danas*
- Portal: *counterview.net*
- Dokumentarni serijal: *Tata od formata*
- Radijski jingl: *I mama i tata mogu*
- Promocija spolne ravnopravnosti na portalu *H-alter*

Knjiga Sanje Sarnavke i udruge B.a.B.e.: *“Put do vlastitog pogleda” - kako čitati, slušati, razumjeti medijske tekstove i medijsku kulturu*

- Priručnik je dio većeg projekta podržan od EK, Kraljevine Nizozemske i švedske Kvinna till Kvinna
- Dopunjeno i prošireno izdanje ranije publikacije iz 2006., temeljeno na rezultatima nekoliko istraživanja, ranijih publikacija i kontinuiranog praćenja medija (na web stranicama udruge B.a.B.e.)
- Namijenjen širokoj čitalačkoj publici u svrhu “medijskog opismenjavanja”, a prvenstveno učeničkoj i studentskoj populaciji i novinarima/kama
- *“Iako usmjeren prvenstveno na prikaz žena (u odnosu na muškarce) u hrvatskim medijima, namjera mu je pokazati kako gledanje, slušanje ili čitanje ne znače ujedno i viđenje, čuvenje i razumijevanje onoga što se tek površinski konzumiralo”*

Dokumentarni serijal: *Tata od formata*

Otvorena medijska grupacija OMG

- Dio je većeg projekta suradnje kojem je cilj stvaranje mreže medijskih partnera i profesionalaca, a sastoji se od produkcije dokumentarnog serijala i edukativnih radionica za dizajnere zvuka i direktore fotografije koje su održali poznati američki stručnjaci iz tog područja.
- VURS je sudjelovao s 5% financijskih sredstava
- 8 kratkih dokumentarnih filmova o očevima različitih profesija, okolnostima, uvjetima u kojima odgajaju djecu
- Cilj: aktivna uloga očeva u odgoju djece, uklanjanje stereotipa o odgoju djece
- Provedena vanjska evaluacija – konzultantska tvrtka Razbor d.o.o. –potencijal podizanje svijesti javnosti
- Dogovor s HRT-om o prikazivanju serijala

Dokumentarni film udruge Domine i povjerenstva za
ravnopravnost spolova Splitsko-dalmatinske županije :

Splićanke nekad i danas

- Cilj: Osvještavanje javnosti o ulozi žena u društvu, njihovom aktivizmu i doprinosu kulturnom i ekonomskom razvoju na području županije
- Tema: Ženski pokret u Splitu između dva svjetska rata, portreti značajnih ženskih likova, odnos prema tadašnjim društvenim problemima i njihova povezanost s problemima današnjice (nezaposlene, siromašne, beskućnice, žrtve nasilja, itd.)
- Trajanje 10 min.
- Ogromna dokumentacijska građa i otvaranje prostora za daljnje istraživanje

Radijski jingl udruge SOS telefon Poziv u pomoć i povjerenstva za RS Virovitičko-podravske županije:

I mama i tata mogu

- Cilj: osvijestiti građane o roditeljskom dopustu kojeg može koristiti otac, o podjeli odgovornosti i zaduženja u obiteljskom životu, mogućnosti koje pruža novi Zakon o roditeljskim i roditeljskim naknadama, senzibilizirati poslodavce
- Jingl se emitirao 3 mjeseca po 3 puta dnevno na županijskoj radio-postaji Radio Virovitica (slušanost = 49% na razini županije) i radio postaji Urbani radio Virovitica – ukupno 552 puta
- CD umnožen i podijeljen svim radio stanicama u županiji
- Napravljena jedna radio emisija na Radio Virovitici s članovima/cama Županijskog povjerenstva za ravnopravnost spolova

Hvala na pažnji!

Pitanja i odgovori

Tamara Šterk, savjetnica u Uredu
tamara.sterk@vlada.hr